

# Le tabagisme au Sénégal : Un fardeau économique et sanitaire alimenté par les stratégies de l'industrie du tabac

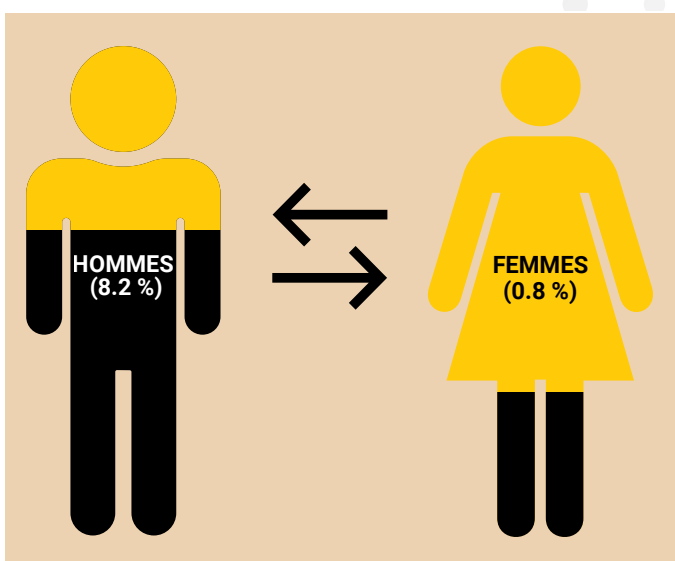
Selon l'Organisation mondiale de la santé, le tabagisme est à l'origine de millions de maladies évitables et cause plus de 8 millions de décès chaque année, dont une proportion croissante dans les pays à revenu faible ou intermédiaire. Au Sénégal, les conséquences sanitaires, économiques et sociales du tabagisme représentent un fardeau considérable pour l'État, les ménages et la société dans son ensemble, aggravé par les stratégies de l'industrie du

tabac ciblant les jeunes et les populations vulnérables. Le tabagisme est responsable de 2.1% de l'ensemble des décès au Sénégal et impose un fardeau économique considérable de 122 milliards de francs CFA (CRES). Ces facteurs soulignent la nécessité de réduire les coûts croissants et le fardeau économique liés aux maladies liées au tabac en renforçant les politiques de lutte antitabac afin de réduire la consommation.

## Prévalence du tabagisme au Sénégal par sexe, âge et niveau d'éducation

Au niveau national, la prévalence du tabagisme, y compris le tabac à fumer et le tabac sans fumée, est estimée à 4,4 % en 2023, avec un écart très marqué entre les sexes.

Figure 1 : Prévalence du tabagisme par sexe

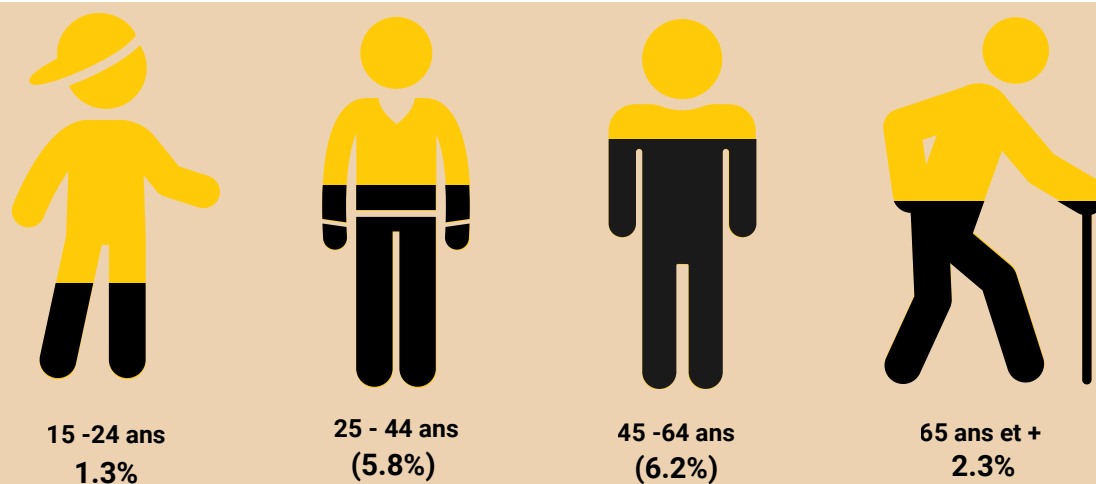


**L'usage du tabac est nettement plus élevée chez les hommes (8,2 %) que chez les femmes (0,8 %).**

Source : Enquête GATS 2023, Sénégal.

La prévalence varie également en fonction de l'âge. Elle est estimée à 1,3 % chez les jeunes âgés de 15 à 24 ans, mais elle est plus élevée chez les adultes âgés de 25 à 44 ans (5,8 %) et atteint un pic chez les 45-64 ans (6,2 %). À 2,3 %, la prévalence chez les adultes âgés de 65 ans et plus est plus proche de celle des jeunes âgés de 15 à 24 ans.

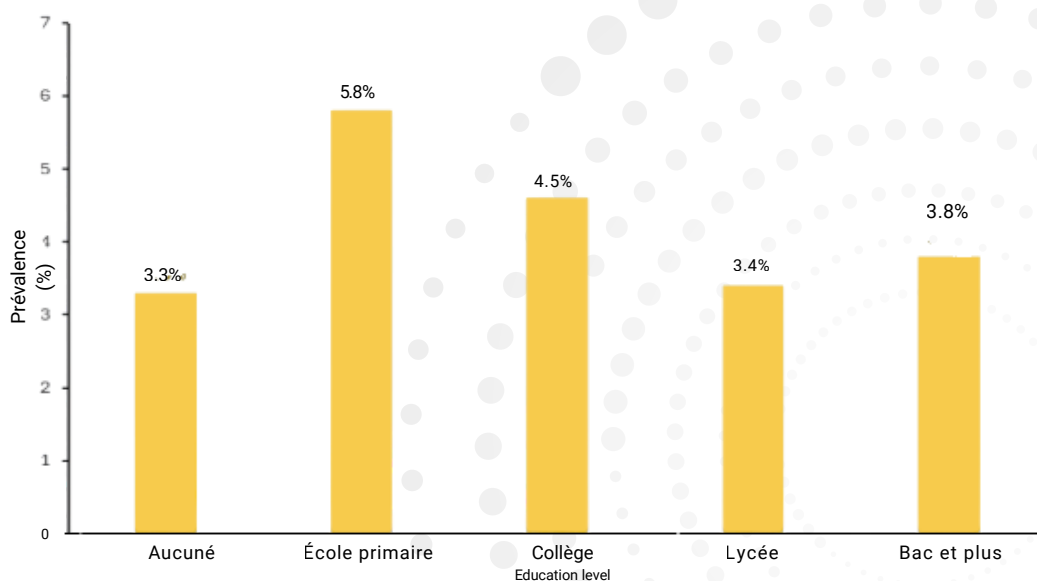
Figure 2 : Prévalence du tabagisme par tranche d'âge



Source : Enquête GATS 2023, Sénégal.

En fonction du niveau d'éducation, le tabagisme est plus fréquent chez les personnes ayant un niveau d'éducation primaire (5,8 %) ou intermédiaire (4,6 %), tandis qu'il est relativement plus faible chez les personnes sans éducation formelle (3,3 %) et celles ayant un niveau secondaire ou supérieur (entre 3,4 % et 3,8 %).

Figure 3 : Prévalence du tabagisme par niveau d'éducation



Source : Enquête GATS 2023, Sénégal.

# Coût économique du tabagisme

**Les maladies liées au tabac représentent un fardeau économique important au Sénégal, affectant les ménages, l'État et la société dans son ensemble**



Les maladies liées au tabac coûtent au Sénégal environ **122,4 milliards** de FCFA par an (**1,4 % du PIB**), dont **74 milliards** de FCFA en coûts médicaux directs et **48,5 milliards** de FCFA en pertes de productivité liées à la maladie et aux décès prématurés.

Les ménages supportent un coût direct moyen de traitement de **340 536 FCFA (622 dollars US)**, soit près des trois quarts du revenu annuel par habitant.

*Source: CRES, 2024. Economie du tabac en Afrique de l'ouest et du centre.*

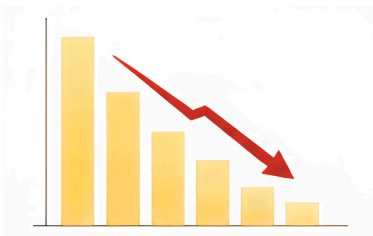
**Les dépenses liées au tabac affectent les habitudes de consommation des ménages**



Au Sénégal, les dépenses liées au tabac réduisent les ressources des ménages destinées aux besoins essentiels. Une augmentation de 10 % des dépenses liées au tabac est associée à une baisse de 4 % des dépenses alimentaires et à une hausse de 0,8 % des dépenses de santé, ce qui met en évidence le double fardeau économique du tabagisme.

*Source: CRES, 2024. Economie du tabac en Afrique de l'ouest et du centre.*

**Impact de l'ingérence de l'industrie sur les efforts de lutte antitabac**

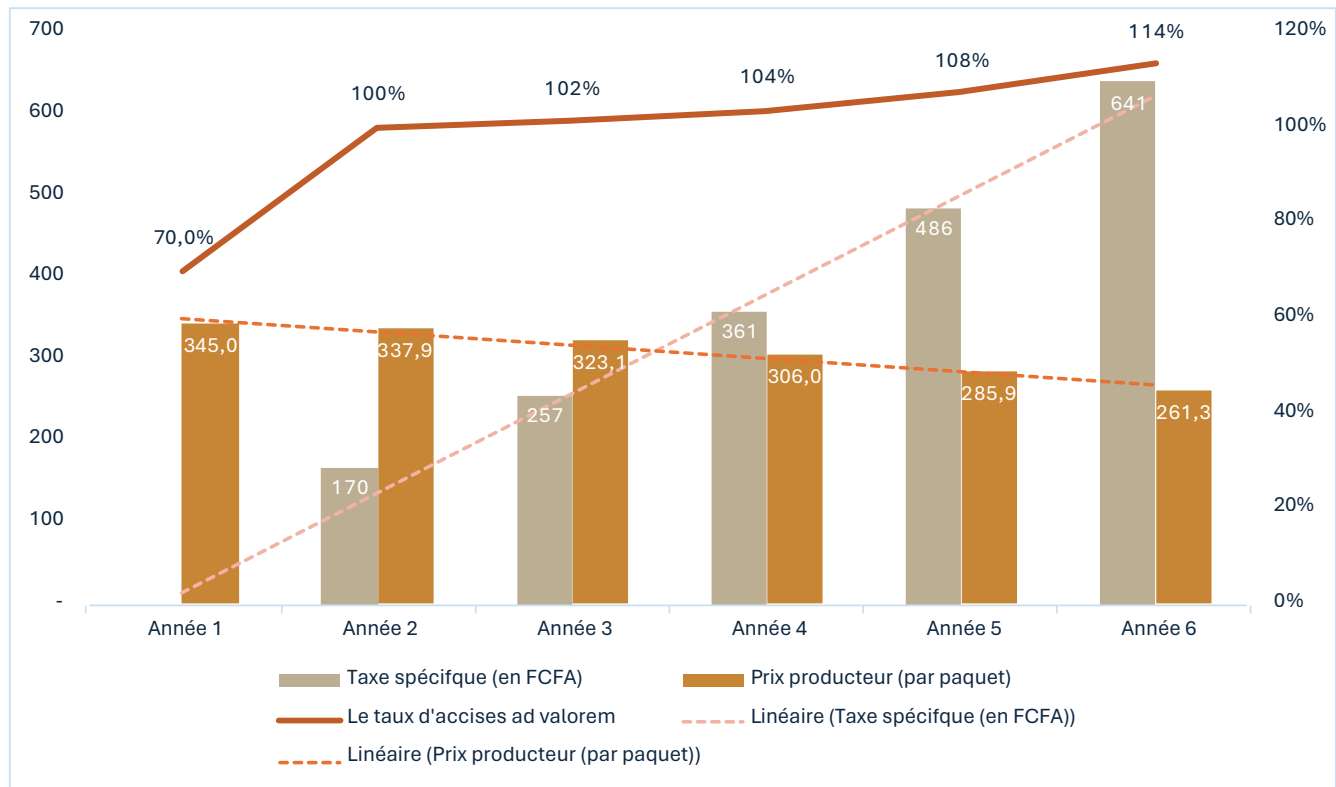


**L'augmentation des taxes sur le tabac est largement reconnue comme la mesure la plus efficace pour réduire la consommation.**

Cependant, son efficacité peut être compromise par les stratégies d'ajustement des prix mises en place par l'industrie du tabac. Ces stratégies consistent notamment à réduire le prix à la production (le prix hors taxes) afin d'absorber une partie de la taxe, plutôt que de la répercuter intégralement sur le prix à la consommation. Cette stratégie limite les hausses de prix et réduit l'impact des taxes sur la consommation, tout en préservant la part de marché de l'industrie. Dans ce contexte, les effets escomptés des politiques fiscales visant à réduire le tabagisme peuvent être atténués.


Le graphique suivant illustre cette dynamique, avec une baisse continue du prix à la production observée malgré une augmentation progressive des accises sur le tabac.


Figure 4 : Hausse des taxes sur le tabac, baisse des prix à la production





Source : Estimations du CRES.


### Autres tactiques de l'industrie du tabac


 La vente de tous les produits du tabac dans les points de vente situés dans les quartiers et à proximité des écoles.


 Ajout d'arômes au tabac sans fumée, au narguilé et aux cigarettes électroniques.

 Publicité et placement de produits dans les films, les clips musicaux, les jeux, la télévision et les réseaux sociaux, ainsi que dans les espaces de commercialisation de gadgets et de produits alimentaires.

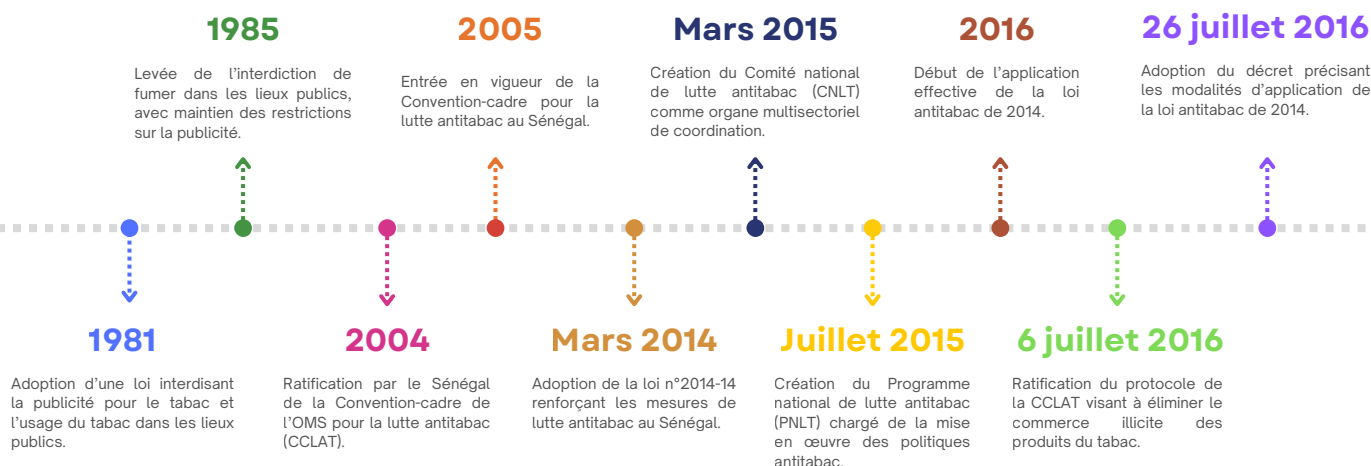
 Mise en évidence des produits du tabac dans les magasins et les kiosques.

 Promotion des produits du tabac et distribution d'échantillons gratuits lors d'événements.

 L'apposition de logos de marque sur des produits dérivés.

 Changement d'image des produits pour donner aux consommateurs l'impression qu'ils présentent un risque moindre ou réduit.

# Évolution des politiques et de la législation en matière de lutte antitabac au Sénégal



## Recommandations issues du cadre MPOWER



### Surveiller

Renforcer les systèmes de surveillance du tabagisme en garantissant la réalisation d'enquêtes nationales régulières (telles que l'enquête GATS) et en améliorant la disponibilité de données ventilées (par sexe, âge, milieu social et niveau socio-économique) afin d'orienter les politiques publiques.



### Protéger

Renforcer et appliquer strictement l'interdiction de fumer dans les lieux publics, y compris dans les espaces clos, les transports et les lieux de travail, afin de protéger la population contre le tabagisme passif.



### Offrir de l'aide

Développer des services d'aide au sevrage tabagique accessibles, notamment par le biais des établissements de soins primaires, et intégrer le soutien au sevrage tabagique dans les programmes de couverture sanitaire universelle.



### Sensibiliser

Renforcer les campagnes de sensibilisation et les avertissements sanitaires, en ciblant particulièrement les hommes adultes et les jeunes, et en contrant les stratégies de marketing de l'industrie du tabac.



### Appliquer les interdictions

Appliquer strictement l'interdiction de la publicité, de la promotion et du parrainage en faveur du tabac, y compris dans les médias numériques, lors d'événements culturels et dans les points de vente, afin de limiter l'influence de l'industrie du tabac.



### Augmenter les taxes

Augmenter considérablement les taxes sur les produits du tabac, en privilégiant les taxes ciblées, afin de réduire leur accessibilité et d'empêcher l'industrie d'absorber ces taxes. Mettre en place des mécanismes de surveillance des prix afin de garantir que les hausses de taxes soient effectivement répercutées sur les consommateurs.